

SISTEMA DE FINANCIAMENTO CULTURAL

1. Estrutura Institucional

- **Secretaria de Educação, Esportes, Cultura e Turismo:** Responsável pela coordenação das políticas culturais.
- **Conselho Municipal de Políticas Culturais:** Instância de articulação e deliberação com participação paritária entre poder público e sociedade civil.
- **Conferências de Cultura:** Espaços de debate e formulação de propostas.
- **Comissões Intergestores:** Fóruns de articulação entre diferentes níveis de governo.

2. Fontes de Financiamento

- **Orçamento Municipal:** Reserva de parte dos recursos do orçamento municipal para ações culturais.
- **Fundo Municipal de Cultura (FMC):** Mecanismo para garantir recursos financeiros específicos para a cultura.
- **Leis de Incentivo à Cultura:**
 - **Lei Rouanet (Federal)**
 - **Lei Paulo Gustavo**
 - **Lei Aldir Blanc**

3. Mecanismos de Captação de Recursos

- **Editais e Chamadas públicas:** Para projetos culturais, garantindo transparência e competitividade.
- **Prêmios e Incentivos:** Destinados a artistas e produtores culturais.
- **Aquisição de Bens e Serviços:** Para o setor cultural.
- **Parcerias Público-Privadas:** Incentivar empresas a investirem em cultura através de benefícios fiscais.

4. Programas e Projetos

- **Programa Municipal de Formação Cultural (PROMFAC):** Capacitar agentes e conselheiros de políticas culturais.
- **Oficinas Culturais:** Como Viola Caipira, Canto e Coral, Orquestra, e Teatro.
- **Eventos Culturais:** Festa do Milho, Festa do Trabalhador, Festa Junina, e Natal Luz.
- **Cinema nos Bairros:** Acessibilidade cultural para todas as regiões do município.

5. Acompanhamento e Avaliação

- **Sistema de Informações e Indicadores Culturais:** Ferramentas para monitorar e avaliar as políticas culturais.
- **Relatórios Anuais:** Publicação de resultados e impactos dos projetos culturais.

- **Audiências Públicas:** Para garantir a participação da comunidade e ajustes nas políticas conforme necessário.

6. Sustentabilidade

- **Ações de Longo Prazo:** Projetos e programas com visão de sustentabilidade cultural, social e econômica.
- **Educação e Conscientização:** Promoção da importância da cultura através de campanhas educativas.

Investimentos e Recursos Estimados

- **Oficinas Culturais:**
 - Viola Caipira: R\$ 9.828,00
 - Canto e Coral: R\$ 14.000,00
 - Orquestra: R\$ 57.000,00
 - Teatro: R\$ 17.550,00
- **Eventos Culturais:**
 - Festa do Milho: R\$ 700.000,00
 - Festa do Trabalhador: R\$ 30.000,00
 - Festa Junina: R\$ 30.000,00
 - Natal Luz: R\$ 300.000,00
 - Cinema nos Bairros: R\$ 60.000,00
- **Captação em Leis de Incentivo:**
 - Federal: R\$ 207.057,83
 - Estadual: R\$ 167.959,82

Total investido em 2024: R\$ 1.425.435,80

Conclusão

Este plano de financiamento busca estruturar e garantir a continuidade das políticas culturais em Capela do Alto, promovendo um ambiente onde a cultura possa prosperar e contribuir significativamente para a identidade e economia local. É essencial que haja um compromisso constante com a avaliação e ajuste das estratégias para responder às necessidades emergentes da comunidade cultural.