



## PLANO DE META

Volume 1/ Edição 1

Um sucesso cultural recente em capela do alto

### Declaração de missão

Nosso compromisso é promover e preservar a rica diversidade cultural de capela do alto, garantindo que todos os cidadãos tenham acesso às atividades culturais e participem ativamente na construção de uma comunidade vibrante e inclusiva.

### Eventos futuros

Fique atento aos nossos próximos eventos culturais, que continuarão a celebrar e fortalecer a identidade cultural de Capela do Alto.

Participe e faça parte desta jornada de valorização e desenvolvimento cultural!

Diretoria de Cultura

Juliana A. Melo Cardozo



PREFEITURA DE CAPELA  
DO ALTO SP

## O DESENVOLVIMENTO CULTURA DE CAPELA DO ALTO

Desenvolvimento Cultural em Capela do Alto: Um Caminho para o Futuro

Capela do Alto, uma cidade rica em tradições e manifestações culturais, está prestes a embarcar em uma jornada transformadora com a implementação de um plano de metas de cultura. Este plano visa não apenas preservar e valorizar a diversidade cultural local, mas também promover o desenvolvimento sustentável e a inclusão social.

### Objetivos do Plano de Metas de Cultura

O plano de metas de cultura de Capela do Alto tem como principais objetivos a valorização da diversidade cultural, o acesso universal às atividades culturais, o desenvolvimento econômico através da cultura e a participação ativa da comunidade na gestão das políticas culturais. Esses objetivos

são fundamentais para fortalecer a identidade local e criar um ambiente onde a cultura possa florescer.

### Benefícios para a Comunidade

A implementação deste plano trará inúmeros benefícios para a comunidade de Capela do Alto. Entre eles, destaca-se o fortalecimento da identidade local, que ajudará a preservar e valorizar as tradições culturais da cidade. Além disso, o

desenvolvimento turístico será impulsionado, atraindo visitantes interessados na rica cultura local e, conseqüentemente, estimulando a economia.

A inclusão social é outro benefício significativo, proporcionando oportunidades para que todos os segmentos da sociedade participem das atividades culturais. Programas de educação e capacitação em áreas culturais também serão oferecidos, promovendo o desenvolvimento pessoal e profissional da população.



Investimento em Infraestrutura e Captação de Recursos para que Capela do Alto possa desenvolver todo o seu sistema de cultura, é essencial investir em infraestrutura e na capacidade de captação de recursos. A construção e modernização de espaços culturais, como teatros, bibliotecas e centros comunitários, são fundamentais para criar um ambiente propício para o desenvolvimento cultural.

### **Fortalecimento da Identidade Local**

A valorização das tradições e manifestações culturais locais ajudará a fortalecer a identidade de Capela do Alto. Isso cria um senso de pertencimento e orgulho entre os moradores, promovendo a coesão social e a preservação do patrimônio cultural.

### **Desenvolvimento Econômico**

O investimento em cultura pode ser um motor poderoso para o desenvolvimento econômico. Eventos culturais, festivais e exposições atraem turistas, gerando receita para a cidade. Além disso, a criação de empregos no setor cultural, como artistas, produtores e técnicos, contribui para a economia local.

### **Inclusão Social**

A cultura tem o poder de unir pessoas de diferentes origens e promover a inclusão social. Ao oferecer acesso a atividades culturais para todos os segmentos da sociedade, Capela do Alto pode reduzir desigualdades e promover a integração social. Programas culturais inclusivos também podem ajudar a combater a marginalização e a exclusão.

### **Educação e Capacitação**

A implementação de programas de educação e capacitação em áreas culturais proporcionará oportunidades de desenvolvimento pessoal e profissional para os moradores. Oficinas, cursos e treinamentos em artes, música, teatro e outras disciplinas culturais podem abrir novas perspectivas e carreiras para a população.

### **Melhoria da Qualidade de Vida**

A cultura enriquece a vida das pessoas, proporcionando entretenimento, lazer e bem-estar. A criação de espaços culturais, como teatros, bibliotecas e centros comunitários, oferece locais onde os moradores podem se reunir, aprender e se divertir. Isso contribui para uma melhor qualidade de vida e um ambiente mais vibrante e dinâmico.

### **Parcerias e Colaborações**



O sucesso cultural também pode atrair parcerias e colaborações com outras cidades, instituições e organizações. Essas parcerias podem trazer novos recursos, conhecimentos e oportunidades para Capela do Alto, fortalecendo ainda mais o desenvolvimento cultural da cidade.

### **Conclusão**

O sucesso cultural em Capela do Alto será um catalisador para o desenvolvimento sustentável e a melhoria da qualidade de vida dos seus habitantes. Com um plano de metas bem estruturado e investimentos estratégicos, a cidade pode se tornar um exemplo de como a cultura pode transformar uma comunidade, promovendo a inclusão, o desenvolvimento econômico e o fortalecimento da identidade local.

Att,

**Juliana Aparecida Mota Cardoso**

Diretora de Cultura

### **Plano de Metas – Plano Municipal de Política Cultura da Cidade de Capela do Alto**

**Período de Vigência:** 2024 a 2034

Metas Adaptadas do Plano Nacional de Cultura para Capela do Alto

Meta 1: Sistema Municipal de Cultura institucionalizado e implementado, com 100% dos bairros e comunidades com sistemas de cultura implementados e em funcionamento.

Meta 2: Atualização constante do Sistema Municipal de Informações e Indicadores Culturais (SMIIC), com 100% das informações culturais do município atualizadas.

Meta 3: Cartografia da diversidade das expressões culturais de Capela do Alto realizada.

Meta 4: Política municipal de proteção e valorização dos conhecimentos e expressões das culturas populares e tradicionais implantada.

Meta 5: Sistema Municipal de Patrimônio Cultural implantado, com 100% dos bairros e comunidades com legislação e política de patrimônio aprovadas.

Meta 6: 50% dos povos e comunidades tradicionais e grupos de culturas populares de Capela do Alto cadastrados e atendidos por ações de promoção da diversidade cultural.



Meta 7: 100% dos segmentos culturais com cadeias produtivas da economia criativa mapeadas.

Meta 8: Reconhecimento de territórios criativos no município.

Meta 9: Apoio à sustentabilidade econômica da produção cultural local através de projetos e incentivos.

Meta 10: Aumento no impacto dos aspectos culturais na competitividade dos destinos turísticos do município.

Meta 11: Aumento no emprego formal do setor cultural em Capela do Alto.

Meta 12: Inclusão da disciplina de Arte no currículo escolar regular das escolas públicas de Capela do Alto, com ênfase em cultura brasileira, linguagens artísticas e patrimônio cultural.

Meta 13: Formação continuada para professores de Arte das escolas públicas municipais.

Meta 14: Desenvolvimento permanente de atividades de Arte e Cultura nas escolas públicas de Capela do Alto.

Meta 15: Aumento de cursos técnicos no campo da Arte e Cultura com proporcional aumento de vagas.

Meta 16: Aumento de vagas de graduação e pós-graduação nas áreas do conhecimento relacionadas às linguagens artísticas, patrimônio cultural e demais áreas da cultura.

Meta 17: Reconhecimento e certificação dos saberes dos trabalhadores da cultura pelo sistema educacional local.

Meta 18: Aumento no total de pessoas qualificadas anualmente em cursos, oficinas, fóruns e seminários com conteúdo de gestão cultural, linguagens artísticas, patrimônio cultural e demais áreas da cultura.

Meta 19: Aumento no total de pessoas beneficiadas anualmente por ações de fomento à pesquisa, formação, produção e difusão do conhecimento.

Meta 20: Promoção da leitura, com a meta de atingir uma média de 4 livros lidos por ano por cada capelense fora do aprendizado formal.

Meta 21: Apoio e incentivo à produção audiovisual local, com lançamento de filmes e outras produções.

Meta 22: Fomento à atividade de grupos culturais nas áreas de teatro, dança, circo, música, artes visuais, literatura e artesanato em Capela do Alto.

Meta 23: Criação e manutenção de Pontos de Cultura em funcionamento no município.



Meta 24: Fomento à produção e circulação de espetáculos e atividades artísticas e culturais com recursos públicos municipais.

Meta 25: Ampliação das atividades de difusão cultural em intercâmbio nacional e internacional.

Meta 26: Beneficiar trabalhadores locais com programas de incentivo à cultura, como o Vale Cultura. Meta 27: Aumento da participação de produções audiovisuais locais no consumo cultural dos capelenses.

Meta 28: Aumento no número de pessoas que frequentam museus, centros culturais, cinemas, espetáculos de teatro, circo, dança e música no município.

Meta 29: Garantia de acessibilidade em todos os equipamentos culturais do município.

Meta 30: Implementação de cineclubes em diversos pontos do município.

Meta 31: Distribuição de equipamentos culturais, como museus, teatros, salas de espetáculo, arquivos públicos e centros culturais, de acordo com o tamanho da população de cada região do município.

Meta 32: Funcionamento de ao menos uma biblioteca pública em cada bairro do município.

Meta 33: Criação de espaços culturais integrados a esporte e lazer em Capela do Alto.

Meta 34: Modernização das bibliotecas públicas e museus locais.

Meta 35: Capacitação dos gestores das instituições e equipamentos culturais apoiados pelo município.

Meta 36: Capacitação dos gestores de cultura e conselheiros em cursos promovidos ou certificados pelo município.

Meta 37: Criação de secretarias de cultura exclusivas nas regiões administrativas de Capela do Alto. Meta 38: Implantação de instituição municipal de promoção e regulação de direitos autorais. Meta 39: Sistema unificado de registro público de obras intelectuais protegidas pelo direito de autor implantado no município.

Meta 40: Disponibilização na internet dos conteúdos culturais locais que estejam em domínio público ou licenciados.

Meta 41: Bibliotecas públicas, museus e arquivos disponibilizando informações sobre seu acervo no SMIIC.

Meta 42: Formulação de política para acesso a equipamentos tecnológicos sem similares nacionais. Meta 43: Criação de núcleos de produção digital audiovisual e arte tecnológica e inovação no município.

Meta 44: Participação da produção audiovisual independente de Capela do Alto na programação dos canais de televisão locais.

Meta 45: Ações de Comunicação para a Cultura beneficiando grupos, comunidades ou coletivos do município.



Meta 46: Representação dos setores culturais locais no Conselho Municipal de Política Cultural, com colegiados instalados e planos setoriais elaborados e implementados.

Meta 47: Planos setoriais com diretrizes, ações e metas voltadas para infância e juventude.

Meta 48: Implementação de plataforma de governança colaborativa como instrumento de participação social.

Meta 49: Realização de Conferências Municipais de Cultura com ampla participação social.

Meta 50: Destinação de percentual dos recursos de receitas extraordinárias municipais para a cultura.

Meta 51: Aumento dos recursos públicos municipais para a cultura.

Meta 52: Aumento da renúncia fiscal do município para incentivo à cultura.

Meta 53: Aumento da participação do setor cultural no Produto Interno Bruto (PIB) municipal.

### **Meta 1: Sistema Municipal de Cultura Institucionalizado e Implementado Adaptação para Capela do Alto**

**Objetivo:** Implementar e institucionalizar o Sistema Municipal de Cultura em Capela do Alto, garantindo que todos os elementos essenciais estejam em funcionamento para promover o desenvolvimento das políticas culturais no município.

Descrição da Meta:

Esta meta refere-se à implementação e institucionalização do Sistema Municipal de Cultura (SMC) em Capela do Alto. A meta abrange a formalização de um acordo de adesão ao Sistema Nacional de Cultura (SNC) e a constituição e institucionalização dos seguintes elementos no município:

- Secretaria de Educação, Esportes Cultura e Turismo (Departamento de Cultura) Municipal de Cultura ou órgão equivalente.
- Conselho Municipal de Política Cultural.
- Conferência Municipal de Cultura.
- Plano Municipal de Cultura.
- Sistema de financiamento à cultura com a existência obrigatória do Fundo Municipal de Cultura. 🏠  
Programa Municipal de Formação Cultural -PROMFAC

A meta visa garantir a participação ativa do município no SNC e promover o pleno exercício dos direitos culturais dos cidadãos de Capela do Alto. A institucionalização do SMC é



crucial para a articulação, gestão, informação e formação de políticas culturais pactuadas entre os entes federados e com a participação da sociedade civil.

#### Situação Atual:

Em 2024, Capela do Alto está em processo de adesão ao SNC, com planos de implementar todos os elementos necessários para a institucionalização completa do SMC.

#### Indicadores:

- Número de acordos de cooperação federativa para o desenvolvimento do Sistema Municipal de Cultura assinados e publicados no Diário Oficial do Município.
- Meta: 100% das formalizações necessárias.
- Constituição e institucionalização dos elementos essenciais do SMC:
- Departamento de Cultura ou órgão equivalente.
- Conselho Municipal de Política Cultural.
- Conferência Municipal de Cultura.
- Plano Municipal de Cultura.
- Sistema de financiamento à cultura com a existência obrigatória do Fundo Municipal de Cultura.
- Meta: 100% dos elementos instituídos e em funcionamento.

#### Ações para Implementação:

- 1. Formalização do Acordo de Adesão ao SNC:**
  - Realizar a assinatura do acordo de cooperação federativa para o desenvolvimento do SMC.
  - Publicar o acordo no Diário Oficial do Município.
- 2. Criação da Secretaria Municipal de Cultura:**
  - Estabelecer a Secretaria Municipal de Cultura ou órgão equivalente com estrutura adequada e recursos suficientes.
- 3. Formação do Conselho Municipal de Política Cultural:**
  - Convocar representantes da sociedade civil, artistas, agentes culturais e gestores públicos para compor o conselho.
  - Estabelecer as atribuições e funcionamento do conselho.
- 4. Realização da Conferência Municipal de Cultura:**
  - Promover a primeira Conferência Municipal de Cultura para debater e definir as diretrizes do Plano Municipal de Cultura.
  - Garantir ampla participação da comunidade local.
- 5. Desenvolvimento do Plano Municipal de Cultura:**
  - Elaborar o Plano Municipal de Cultura com base nas diretrizes discutidas na conferência.
  - Aprovar o plano em instâncias municipais competentes.
- 6. Implementação do Sistema de Financiamento à Cultura:**
  - Criar o Fundo Municipal de Cultura e regulamentar seu funcionamento.
  - Assegurar recursos financeiros suficientes para apoiar projetos e iniciativas culturais no município.



**Fonte de Aferição:**

---

Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC).  
Relatórios da Secretaria Municipal de Cultura.  
Atas e documentos oficiais do Conselho  
Municipal de Política Cultural e da Conferência Municipal de Cultura.

**Resumo:** Com a implementação e institucionalização do Sistema Municipal de Cultura, Capela do Alto busca garantir uma estrutura sólida para o desenvolvimento das políticas culturais locais, promovendo a participação da sociedade civil e assegurando o pleno exercício dos direitos culturais. A meta estabelecida visa a construção de um ambiente cultural dinâmico e inclusivo, alinhado com as diretrizes do Sistema Nacional de Cultura.



## **Meta 2: 100% das Secretarias e Departamentos de Cultura de Capela do Alto Atualizando o Sistema Municipal de Informações e Indicadores Culturais (SMIIC)**

### **Objetivo**

Esta meta refere-se ao funcionamento do Sistema Municipal de Informações e Indicadores Culturais (SMIIC), tanto para o acompanhamento da realização do Plano Municipal de Cultura de Capela do Alto, quanto para o desenvolvimento da política cultural local. A criação de sistemas de informação e indicadores para monitoramento e avaliação constitui uma das etapas mais sensíveis na gestão de programas e políticas públicas, sobretudo de desenvolvimento social, ainda que sua relevância seja inquestionável. O sistema fará a comunicação entre os entes culturais do município e dará visibilidade aos processos e ações desenvolvidos na área cultural, tendo como base de apoio a plataforma de governança colaborativa.

### **Principais Pontos do SMIIC**

#### **1. Coleta, Sistemização e Interpretação de Dados Culturais**

- O SMIIC tem como objetivos coletar, sistematizar e interpretar dados; fornecer metodologias e estabelecer parâmetros à mensuração da atividade cultural local e das necessidades sociais por cultura. Desta forma, possibilitará a formulação, monitoramento, gestão e avaliação de políticas públicas de cultura em Capela do Alto.

#### **2. Publicidade e Transparência**

- Fornecerá ampla publicidade e transparência para as informações declaradas, sistematizadas e atualizadas, disponibilizando-as na rede mundial de computadores.

#### **3. Disponibilização de Estatísticas e Indicadores**

- O sistema visa também disponibilizar estatísticas, indicadores e outras informações relevantes para a caracterização da demanda e oferta de bens culturais, para a construção de modelos de economia e sustentabilidade da cultura, e para a adoção de mecanismos de indução e regulação da atividade econômica no campo cultural, dando apoio aos gestores culturais públicos e privados.

#### **4. Inclusão de Grupos, Instituições e Ações Culturais**

- Vai incluir e divulgar grupos, instituições, equipamentos e ações culturais, além de projetos de sustentabilidade econômica da produção cultural local e Arranjos Produtivos Locais (APLs) criativos.

#### **5. Modelo Open Data (Dados Abertos)**

- O SMIIC está fundamentado no modelo open data (dados abertos), que utiliza todas as potencialidades da participação direta da sociedade civil, por meio de interfaces típicas das mídias sociais. A característica principal será disponibilizar uma plataforma de



consulta, produção de dados, acompanhamento de ações e interação entre os diversos atores, fomentando a produção cultural.

## **6. Difusão de Documentos e Acervos Culturais**

- Vai difundir documentos, acervos iconográficos, sonoros e audiovisuais, inventários, obras de autores locais que estejam em domínio público ou licenciados e ações de promoção da diversidade cultural e de formação e comunicação para a cultura.

## **7. Integração com Cadastros Nacionais**

- Pelo SMIIC serão integrados os cadastros municipais e nacionais, como o Sistema Brasileiro de Museus (SBM), Sistema Nacional do Patrimônio Cultural (SNPC), Sistema Nacional de Arquivos (Sinar) e Sistema Nacional de Bibliotecas Públicas (SNBP). O sistema também deve articular e divulgar questões relativas ao patrimônio material e imaterial, arqueologia, espaços culturais e núcleos de produção cultural.

### **Produtos Propostos**

#### **1. Sistema Unificado de Obras Intelectuais Protegidas**

- Sistema unificado de obras intelectuais protegidas pelo direito de autor.

#### **2. Mapa da Diversidade Cultural e Calendário de Eventos Culturais**

- Mapa da Diversidade Cultural e Calendário Municipal de Eventos Culturais, que vai agregar, de forma atualizada e dinâmica, agendas periódicas ou fixas de festivais, feiras, fóruns e encontros, abrangendo o território municipal e todos os segmentos culturais.

### **Incentivo à Criação de Novas Aplicações e Serviços**

- A implementação do SMIIC deve, ainda, incentivar a criação, por parte da sociedade, de novas aplicações e serviços para acesso e processamento sobre as informações do sistema. Neste sentido, deverá contemplar estratégias políticas que fomentem a criação de produtos inovadores e explorem usos diferenciados das informações organizadas na base do SMIIC.

### **Situação Atual e Próximos Passos**

- O Sistema Municipal de Informações e Indicadores Culturais (SMIIC) está em fase de formulação e planejamento. A implantação será feita de forma gradual, em módulos, com previsão de lançamento de alguns módulos nos próximos meses.

### **Indicador**

- Número de departamentos culturais e entidades culturais de Capela do Alto que alimentam anualmente o SMIIC com os campos obrigatórios das informações sobre o órgão público gestor de cultura, em relação ao total de departamentos e entidades culturais do município.



### Fonte de Aferição

- Sistema Municipal de Informações e Indicadores Culturais (SMIIC).
- 

Essas adaptações asseguram que a Diretoria de Cultura e Turismo da Secretaria de Educação, Esporte, Cultura e Turismo de Capela do Alto tenha um sistema eficaz de gestão e monitoramento de suas políticas culturais, promovendo a transparência, a participação social e a valorização das tradições locais.

### **Meta 3: Cartografia da Diversidade das Expressões Culturais em Capela do Alto**

**Objetivo:** Realizar um levantamento cartográfico da diversidade das expressões culturais existentes em Capela do Alto, consolidando as informações no Sistema Municipal de Informações e Indicadores Culturais (SMIIC).

#### Descrição da Meta:

Esta meta refere-se à realização de um levantamento cartográfico da diversidade das expressões culturais existentes em Capela do Alto. O produto deste levantamento será constantemente consolidado no Sistema Municipal de Informações e Indicadores Culturais (SMIIC). Além de reconhecer e difundir a diversidade, a cartografia servirá também para qualificar a gestão cultural e monitorar o impacto do Plano Municipal de Cultura (PMC) e dos planos setoriais e territoriais.

#### **Situação Atual:**

Em 2024, Capela do Alto está em fase inicial de construção da plataforma de informações culturais, com a definição de taxonomia e planejamento para o levantamento das expressões culturais.



### Indicadores:

- **Publicação em meio digital de um mapa interativo e colaborativo da diversidade das expressões culturais de Capela do Alto.** ○ **Meta:** Informações de, ao menos, 70% dos bairros do município.

### Ações para Implementação:

1. **Construção da Plataforma de Informações Culturais:**
  - Desenvolver e implementar a plataforma digital do Sistema Municipal de Informações e Indicadores Culturais (SMIIC).
2. **Levantamento das Expressões Culturais:**
  - Realizar mapeamentos, censos e pesquisas para identificar as diversas expressões culturais em Capela do Alto.
  - Considerar a diversidade cultural conforme definida pela Unesco, abrangendo formas tradicionais e contemporâneas de expressão cultural.
3. **Consolidação das Informações:**
  - Integrar os dados coletados na plataforma do SMIIC.
  - Colaborar com órgãos governamentais, instituições acadêmicas, organizações não-governamentais e a comunidade para uma ampla recuperação documental.
4. **Publicação e Difusão:**
  - Publicar o mapa interativo e colaborativo das expressões culturais em meio digital.
  - Promover a difusão do mapa para a comunidade local e agentes culturais.

### Resultados Esperados:

- **Mapa Interativo e Colaborativo:**
  - Consolidação de um mapa digital que represente a diversidade cultural de Capela do Alto, acessível para consulta pública e uso pelos gestores culturais.
- **Qualificação da Gestão Cultural:**
  - Melhor compreensão das expressões culturais do município, permitindo uma gestão mais eficaz e direcionada das políticas culturais.

### Especificidades Culturais a Serem Mapeadas:

- **Expressões culturais tradicionais e contemporâneas.**
- **Patrimônio artístico e cultural, material e imaterial.**
- **Expressões culturais de gênero, dos povos tradicionais de matriz africana, povos indígenas, ciganos, culturas populares, imigrantes, grupos LGBT, pessoas com deficiência, saberes e fazeres tradicionais, tribos urbanas, entre outras.**

### Fonte de Aferição:

- Sistema Municipal de Informações e Indicadores Culturais (SMIIC).
- Relatórios da Secretaria Municipal de Cultura.
- Documentos e publicações resultantes do levantamento cartográfico.



### **Resumo:**

A implementação da cartografia da diversidade das expressões culturais em Capela do Alto visa reconhecer, difundir e qualificar a gestão cultural do município. Com a consolidação das informações no Sistema Municipal de Informações e Indicadores Culturais, espera-se promover o acesso e o pleno exercício dos direitos culturais dos cidadãos, além de monitorar o impacto das políticas culturais locais.

## **Meta 4: Política Municipal de Proteção e Valorização dos Conhecimentos e Expressões das Culturas Populares e Tradicionais de Capela do Alto**

### **Objetivo**

Criar e aprovar um conjunto de instrumentos legais que visam à proteção e valorização dos conhecimentos e expressões das culturas populares e tradicionais de Capela do Alto, complementando instrumentos existentes, como o Registro de Bens Culturais de Natureza Imaterial. Esses instrumentos servirão de base para a construção de uma política municipal que proteja os direitos dos produtores e detentores dos conhecimentos e expressões culturais e ofereça melhores condições sociais e materiais para a transmissão desses saberes e fazeres.

### **Principais Pontos da Política**

#### **a) Proteção dos Conhecimentos Tradicionais e Expressões Culturais Tradicionais e dos Direitos Coletivos das Populações Autoras e Detentoras desses Conhecimentos**

- Construir um instrumento legal sui generis para a proteção dos conhecimentos e expressões culturais tradicionais, revertendo benefícios às comunidades locais que os detêm.
- Realizar consultas aos povos e comunidades tradicionais de Capela do Alto, como quilombolas, mestres de saberes locais, grupos folclóricos e outras comunidades.
- Instituir um registro municipal dos bens culturais imateriais para reconhecimento e proteção das tradições locais.

#### **b) Inserção dos Conhecimentos e Expressões Culturais Populares e Tradicionais na Educação Formal**

- Integrar os saberes e fazeres das culturas populares e tradicionais no currículo das escolas municipais, com a participação direta dos mestres e mestras locais.
- Realizar oficinas e atividades extracurriculares que promovam a vivência e o aprendizado dessas tradições entre os estudantes.



### **c) Auxílio Financeiro para Mestres e Mestras dos Saberes e Fazeres das Culturas Populares e Tradicionais**

- Instituir um benefício financeiro para os mestres e mestras reconhecidos de Capela do Alto, que detêm saberes tradicionais significativos para a identidade cultural do município.
- Criar um cadastro municipal de mestres e mestras culturais para identificar e quantificar aqueles que necessitam de apoio financeiro, especialmente os que se encontram em situação de vulnerabilidade econômica.

#### **Situação Atual e Próximos Passos**

##### **1. Proteção dos Conhecimentos Tradicionais e Expressões Culturais**

###### **Tradicionais:**

- Formação de uma comissão municipal, com representantes de diversas áreas culturais e sociais, dedicada à elaboração dos instrumentos legais correspondentes.

##### **2. Inserção dos Conhecimentos e Expressões Culturais Populares e Tradicionais na Educação Formal:**

- Desenvolvimento de projetos e parcerias com a Secretaria Municipal de Educação para inclusão das tradições culturais no ensino formal.
- Proposição de legislação municipal que institucionalize essa prática.

##### **3. Auxílio Financeiro para Mestres e Mestras dos Saberes e Fazeres das Culturas Populares e Tradicionais:**

- Proposição de lei municipal que crie o Programa de Proteção e Promoção dos Mestres e Mestras Culturais, com benefícios financeiros e suporte técnico para suas atividades.

#### **Indicadores**

1. Aprovação e regulamentação do marco legal de proteção dos conhecimentos tradicionais e expressões culturais tradicionais e dos direitos coletivos das populações autoras e detentoras desses conhecimentos em Capela do Alto.
2. Aprovação e regulamentação do marco legal que institucionaliza a inserção dos conhecimentos e expressões culturais populares e tradicionais na educação formal.
3. Aprovação e regulamentação do marco legal para concessão, por parte do município, de benefício em reconhecimento à contribuição cultural de mestres e mestras de expressões culturais populares e tradicionais.

#### **Fonte de Aferição**

- **Publicação no Diário Oficial do Município (DOM).**

Estas adaptações visam respeitar e valorizar as especificidades culturais de Capela do Alto, criando um ambiente propício para a preservação e promoção das tradições locais.



**Meta 5 : Sistema Nacional de Patrimônio Cultural implantado, com 100% das Unidades da Federação (UF) e 60% dos municípios com legislação e política de patrimônio aprovadas.**

Eixos Principais

### 1. Coordenação

**Objetivo:** Definir instâncias coordenadoras para garantir ações articuladas e efetivas.

**Ações:** Estabelecer um Comitê Municipal de Patrimônio Cultural para coordenar e monitorar as ações relacionadas ao patrimônio em Capela do Alto.

**Designar um coordenador ou responsável** pela implementação das políticas de preservação do patrimônio no município.

**Promover reuniões regulares** com representantes do Iphan, Secretarias Estaduais e Municipais para alinhar estratégias e compartilhar informações.

### 2. Regulação

**Objetivo:** Estabelecer conceituações comuns e princípios para a preservação do patrimônio cultural.

**Ações:** Desenvolver e aprovar legislação municipal que define claramente os conceitos e princípios de preservação do patrimônio cultural.

**Criar diretrizes e normas de atuação** que assegurem a aplicação das leis de preservação.

**Capacitar funcionários e agentes culturais** sobre a nova legislação e suas responsabilidades.

### 3. Fomento

**Objetivo:** Incentivar o fortalecimento institucional e a estruturação de um sistema de informações sobre o patrimônio cultural.

**Ações:** Buscar financiamento e parcerias para apoiar projetos de preservação e promoção do patrimônio cultural.

**Implementar um sistema de informação local** para catalogar e monitorar o patrimônio cultural de Capela do Alto.

**Desenvolver projetos específicos** para promover a preservação e a valorização do patrimônio cultural.



### Situação Atual

- **Análise:** O Iphan (Home - IPHAN - Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional), está realizando ações de mobilização em parceria com os estados para promover políticas de preservação do patrimônio cultural nos municípios.

#### Indicador

- **Métrica:** Número de Unidades da Federação e municípios que têm legislação e políticas de patrimônio aprovadas em relação ao total de UF e municípios.
- **Fonte de Aferição:** Dados fornecidos pelo Iphan, secretarias estaduais e municipais.

Este plano ajudará Capela do Alto a se alinhar com as diretrizes do Sistema Nacional de Patrimônio Cultural e contribuir para o fortalecimento da política de preservação do patrimônio cultural no Brasil.

**Meta 50% dos povos e comunidades tradicionais e grupos de culturas populares cadastrados no Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC) devem ser atendidos por ações de promoção da diversidade cultural. Eixos Principais**

1. **Coordenação** ◦ **Objetivo:** Garantir ações coordenadas para a promoção da diversidade cultural. ◦ **Ações:**

**Estabelecer um Comitê de Diversidade Cultural** para coordenar e monitorar iniciativas voltadas para povos e comunidades tradicionais e grupos de culturas populares.

**Nomear um responsável** pela implementação e acompanhamento das ações de promoção da diversidade cultural.

**Realizar encontros e workshops** com representantes dessas comunidades para identificar necessidades e desenvolver estratégias adequadas.

2. **Regulação**

**Objetivo:** Criar e implementar políticas públicas que promovam e valorizem a diversidade cultural.

**Ações:**

**Desenvolver políticas municipais específicas** para a promoção e valorização de povos e comunidades tradicionais e grupos de culturas populares.

**Elaborar e aprovar legislação local** que garanta apoio e recursos para a preservação e promoção das culturas populares.

**Promover capacitação para gestores e agentes culturais** sobre as políticas e programas disponíveis.

3. **Fomento**

**Objetivo:** Incentivar e apoiar a participação de povos e comunidades tradicionais e grupos culturais em ações e projetos de promoção cultural.

**Ações:**

**Criar editais e programas municipais** para apoiar projetos culturais voltados para esses grupos.





**Buscar parcerias e financiamentos** para iniciativas que promovam a diversidade cultural e a valorização das tradições locais.

**Estabelecer um sistema de monitoramento e avaliação** para acompanhar o impacto das ações e ajustar as estratégias conforme necessário.

### **Situação Atual**

- **Análise:** Os dados oficiais sobre a quantidade de povos e comunidades tradicionais e grupos de culturas populares ainda não estão totalmente sistematizados. A meta está diretamente ligada à cartografia da diversidade cultural e à implantação do Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC), que deve fornecer dados mais completos sobre essas comunidades e grupos.

### **Indicador**

- **Métrica:** Número de povos e comunidades tradicionais e grupos de culturas populares atendidos por ações do poder público de promoção da diversidade cultural, em relação ao total de povos, comunidades e grupos cadastrados no SNIIC.
- **Fonte de Aferição:** Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC).

Este plano ajudará a garantir que Capela do Alto atenda de maneira efetiva a promoção da diversidade cultural e a valorização dos povos e comunidades tradicionais e grupos culturais populares.

**Meta 6 -50% dos povos e comunidades tradicionais e grupos de culturas populares que estiverem cadastrados no Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC) atendidos por ações de promoção da diversidade cultural** Análise e Proposta de Plano de Metas para Capela do Alto

### **Compreendendo a Meta**

A meta estabelecida pelo Plano Nacional de Cultura (PNC) visa garantir que pelo menos 50% dos povos e comunidades tradicionais, assim como dos grupos de culturas populares cadastrados no SNIIC, sejam beneficiados por políticas públicas de cultura. O objetivo é promover a diversidade cultural, valorizando as tradições e incentivando o desenvolvimento sustentável desses grupos.

### **Desafios e Oportunidades para Capela do Alto**

A implementação dessa meta em Capela do Alto exige:



- **Levantamento detalhado:** É fundamental realizar um mapeamento completo dos povos e comunidades tradicionais, bem como dos grupos de culturas populares presentes no município.
- **Articulação com diferentes níveis de governo:** A colaboração com o governo federal, estadual e com outros municípios é essencial para a obtenção de recursos e o desenvolvimento de projetos conjuntos.
- **Inclusão da sociedade civil:** A participação ativa de organizações da sociedade civil e da própria comunidade é crucial para garantir a efetividade das ações.
- **Fortalecimento do SNIIC:** A implementação e a atualização contínua do SNIIC em nível municipal é fundamental para o monitoramento e a avaliação das ações. **Proposta de Plano de Metas para Capela do Alto**

### 1. Diagnóstico e Planejamento:

- **Levantamento:** Realizar um estudo detalhado para identificar os povos e comunidades tradicionais, bem como os grupos de culturas populares presentes no município.
- **Consulta pública:** Promover debates e consultas com os grupos identificados para conhecer suas demandas e expectativas.
- **Análise de dados:** Analisar os dados do SNIIC e de outros levantamentos para identificar lacunas e potencialidades.
- **Elaboração de um plano de ação:** Desenvolver um plano detalhado, com metas específicas, indicadores e prazos para cada ação.

### 2. Implementação de Ações:

- **Criação de editais:** Lançar editais para o financiamento de projetos culturais que valorizem a diversidade cultural.
- **Fortalecimento de espaços culturais:** Apoiar a criação e o fortalecimento de espaços culturais que promovam a expressão cultural dos grupos tradicionais e populares.
- **Ofereça cursos e oficinas:** Promover cursos e oficinas de formação para os integrantes desses grupos, visando fortalecer suas identidades e capacidades de produção cultural.
- **Criação de redes de cooperação:** Estabelecer parcerias com instituições de ensino, cultura e outras organizações da sociedade civil para a realização de projetos conjuntos.
- **Divulgação e comunicação:** Divulgar as ações e os resultados alcançados por meio de diferentes canais de comunicação, como redes sociais, materiais impressos e eventos.

### 3. Monitoramento e Avaliação:

- **Implementação do SNIIC municipal:** Garantir a implementação e a atualização contínua do SNIIC em nível municipal.
- **Coleta de dados:** Coletar dados regularmente para monitorar o avanço das metas e o impacto das ações.
- **Avaliação periódica:** Realizar avaliações periódicas do plano de ação, identificando os pontos fortes e fracos e propondo ajustes.



### **Indicadores de Sucesso:**

- Aumento do número de grupos cadastrados no SNIIC.
- Crescimento do número de projetos culturais financiados que beneficiam os grupos tradicionais e populares.
- Aumento da participação dos grupos tradicionais e populares em eventos culturais.
- Melhoria da visibilidade e valorização das culturas tradicionais e populares.

### **Considerações Finais**

A implementação desse plano requer um compromisso contínuo da gestão municipal e a participação ativa da sociedade civil. Ao promover a diversidade cultural, Capela do Alto estará contribuindo para a construção de uma sociedade mais justa e inclusiva.

**Observação:** Este é um plano geral e pode ser adaptado às especificidades de Capela do Alto. É fundamental que o município realize um diagnóstico detalhado e envolva os diversos atores sociais nesse processo.

### **Gostaria de aprofundar algum ponto específico desse plano?**

#### **Possíveis tópicos para aprofundamento:**

**Fontes de financiamento:** Quais as principais fontes de recursos para a implementação do plano?

- **Parcerias:** Quais as principais instituições e organizações que podem ser parceiras nesse processo?
- **Comunicação e divulgação:** Como comunicar as ações e os resultados para a comunidade?
- **Desafios e limitações:** Quais os principais desafios e limitações para a implementação do plano?



**Meta 7: 100% dos segmentos culturais presentes em Capela do Alto terão suas cadeias produtivas mapeadas e detalhadas, identificando os agentes envolvidos em cada etapa, os recursos utilizados e os desafios enfrentados.**

A Meta 7 do Plano Nacional de Cultura visa mapear todas as etapas envolvidas na produção e comercialização de bens e serviços culturais em um determinado território. Para Capela do Alto, adaptar essa meta significa identificar e detalhar todas as etapas envolvidas na criação, produção, distribuição e consumo de produtos culturais, desde a ideia inicial até o momento em que o produto chega ao público.

#### **Ações para Alcançar a Meta:**

##### **1. Inventário Cultural:**

- **Levantamento de todos os segmentos culturais:** Realizar um levantamento completo das atividades culturais existentes em Capela do Alto, incluindo artes visuais, música, dança, teatro, literatura, artesanato, patrimônio cultural, gastronomia e outras manifestações.
- **Mapeamento de agentes culturais:** Identificar todos os agentes envolvidos em cada segmento, como artistas, produtores, artesãos, instituições culturais, espaços culturais e público.

##### **2. Análise das Cadeias Produtivas:**

- **Detalhamento das etapas:** Para cada segmento, detalhar as etapas envolvidas na produção, distribuição e consumo dos bens e serviços culturais, desde a criação da ideia até a venda final.
- **Identificação de recursos:** Identificar os recursos necessários em cada etapa, como materiais, equipamentos, mão de obra, financiamento e infraestrutura.
- **Análise de desafios:** Identificar os principais desafios enfrentados pelos agentes culturais em cada etapa da cadeia produtiva.

##### **3. Construção de um Banco de Dados:**

- **Criação de um banco de dados:** Desenvolver um banco de dados para armazenar todas as informações coletadas sobre os segmentos culturais e suas cadeias produtivas.
- **Sistema de gestão:** Implementar um sistema de gestão para atualizar e organizar as informações de forma eficiente.

##### **4. Elaboração de Planos de Ação:**



- **Fortalecimento das cadeias produtivas:** Elaborar planos de ação para fortalecer as cadeias produtivas, como a criação de cooperativas, a oferta de cursos de capacitação, o acesso a crédito e a promoção de eventos e feiras.
- **Criação de políticas públicas:** Desenvolver políticas públicas específicas para cada segmento cultural, visando estimular a produção e o consumo de bens e serviços culturais.

#### **Importância do Mapeamento:**

- **Visibilidade:** Permite visualizar a dimensão da economia criativa em Capela do Alto e identificar suas potencialidades.
- **Planejamento:** Auxilia na elaboração de políticas públicas e projetos culturais mais eficazes.
- **Fortalecimento das cadeias produtivas:** Contribui para o fortalecimento da economia local e a geração de emprego e renda.
- **Preservação do patrimônio cultural:** Garante a preservação e valorização do patrimônio cultural local.
- **Inovação:** Estimula a inovação e a criação de novos produtos e serviços culturais.

#### **Indicadores para Acompanhar a Meta:**

- Número de segmentos culturais mapeados.
- Número de agentes culturais cadastrados.
- Número de projetos culturais apoiados.
- Valor da produção cultural gerada.
- Número de empregos gerados pela economia criativa.

#### **Considerações Finais**

O mapeamento das cadeias produtivas da economia criativa em Capela do Alto é um processo contínuo e colaborativo. A participação de todos os agentes culturais é fundamental para o sucesso dessa iniciativa. Ao implementar essa meta, Capela do Alto estará dando um passo importante para fortalecer sua identidade cultural e promover o desenvolvimento econômico local.

**É importante ressaltar que a adaptação da Meta 7 deve ser realizada de forma personalizada, considerando as especificidades de Capela do Alto.**

#### **Meta 8 para Capela do Alto: Territórios Criativos**

**Meta 8 Adaptada:** Capela do Alto será reconhecida como um território criativo, com pelo menos um bairro ou distrito identificado como polo de produção cultural, capaz de gerar emprego e renda, e fortalecer a identidade local.

A Meta 8 do Plano Nacional de Cultura visa reconhecer e fortalecer regiões com potencial criativo, transformando-as em polos de desenvolvimento cultural e econômico. Para Capela do Alto, adaptar essa meta significa identificar e potencializar áreas com características culturais distintas, promovendo a criação de um ecossistema criativo local.

### **Ações para Alcançar a Meta:**

#### **1. Identificação de Áreas com Potencial Criativo:**

- **Levantamento de recursos culturais:** Realizar um levantamento detalhado dos recursos culturais existentes em Capela do Alto, como espaços culturais, grupos artísticos, eventos culturais e manifestações populares.
- **Análise da vocação cultural:** Identificar as áreas com maior concentração de atividades culturais e com potencial para se tornarem polos criativos.
- **Consulta à comunidade:** Realizar consultas públicas para envolver a comunidade na identificação e definição das áreas a serem desenvolvidas como territórios criativos.

#### **2. Criação de um Plano de Desenvolvimento:**

- **Definição de objetivos:** Definir objetivos claros e mensuráveis para o desenvolvimento do território criativo, como a criação de novos espaços culturais, o aumento da produção cultural e a geração de emprego e renda.
- **Elaboração de ações:** Desenvolver um plano de ação detalhado com as ações necessárias para alcançar os objetivos, como a criação de editais para projetos culturais, a oferta de cursos e oficinas, a realização de eventos culturais e a promoção do turismo cultural.
- **Mobilização de recursos:** Buscar recursos financeiros e parceiros para a implementação do plano de ação.

#### **3. Fortalecimento da Infraestrutura:**

- **Melhoria dos espaços culturais:** Investir na melhoria da infraestrutura dos espaços culturais existentes e na criação de novos espaços.
- **Acesso à internet:** Garantir o acesso à internet de alta velocidade para facilitar a produção e a divulgação de conteúdos culturais.
- **Mobilidade urbana:** Melhorar a mobilidade urbana para facilitar o acesso aos espaços culturais e a realização de eventos.

#### **4. Promoção e Divulgação:**

- **Criação de uma marca:** Criar uma marca para identificar o território criativo de Capela do Alto e divulgá-lo em eventos e materiais de divulgação.
- **Marketing digital:** Utilizar as redes sociais e outros canais digitais para divulgar as atividades culturais e atrair visitantes.

**Parcerias com o setor privado:** Estabelecer parcerias com empresas locais para promover o turismo cultural e o consumo de produtos culturais.

### **Benefícios da Implementação da Meta:**



- **Fortalecimento da identidade cultural:** O território criativo contribui para fortalecer a identidade cultural de Capela do Alto.
- **Geração de emprego e renda:** A economia criativa pode gerar novos empregos e aumentar a renda da população local.
- **Atração de turistas:** O território criativo pode atrair turistas e gerar receita para a cidade.
- **Melhoria da qualidade de vida:** A cultura enriquece a vida das pessoas, promovendo o bem-estar social e a inclusão.

#### **Indicadores para Acompanhar a Meta:**

- Número de projetos culturais realizados no território criativo.
- Número de visitantes nos espaços culturais.
- Valor da produção cultural gerada.
- Número de empregos gerados pela economia criativa.
- Nível de satisfação da comunidade com as ações desenvolvidas no território criativo.

#### **Considerações Finais**

A criação de um território criativo em Capela do Alto é uma oportunidade para promover o desenvolvimento cultural, social e econômico da cidade. Ao investir na cultura, Capela do Alto pode se tornar um destino turístico mais atrativo e oferecer mais oportunidades para seus cidadãos.

### **Meta 9: Apoio à Sustentabilidade Econômica da Produção Cultural Local em Capela do Alto**

Objetivo: Promover a sustentabilidade econômica da produção cultural local através de projetos e incentivos específicos para Capela do Alto.

#### **Ações Propostas:**

**Mapeamento Cultural:** Realizar um levantamento detalhado dos artistas, grupos culturais, artesãos e eventos culturais existentes na cidade.

**Incentivos Fiscais:** Criar programas de incentivos fiscais para empresas que patrocinem eventos culturais locais ou invistam em projetos culturais.

**Capacitação:** Oferecer cursos e workshops para capacitar artistas e produtores culturais em áreas como gestão de projetos, marketing cultural e captação de recursos.

**Parcerias:** Estabelecer parcerias com instituições de ensino, ONGs e empresas para apoiar e promover a cultura local.



**Eventos Culturais:** Organizar festivais, feiras e exposições que destaquem a produção cultural local e atraiam visitantes para a cidade.

**Divulgação:** Desenvolver uma plataforma online para divulgar eventos culturais, artistas e projetos locais, facilitando o acesso do público às atividades culturais.

**Fundo Municipal de Cultura:** Criar um fundo específico para financiar projetos culturais, garantindo recursos contínuos para o desenvolvimento cultural da cidade.

#### **Indicadores de Sucesso:**

- Número de eventos culturais realizados anualmente.
- Quantidade de artistas e grupos culturais beneficiados pelos programas de incentivo.
- Aumento no número de visitantes em eventos culturais.
- Crescimento no volume de investimentos privados em projetos culturais.

**Observação:** Essa adaptação leva em conta a realidade de Capela do Alto e busca fortalecer a produção cultural local, promovendo a sustentabilidade econômica e o desenvolvimento cultural da cidade.

**Meta 10:** Aumentar em 15% a participação dos aspectos culturais na competitividade turística de Capela do Alto, tornando a cidade um destino turístico mais atrativo e sustentável.

#### **Ações para Alcançar a Meta:**

##### **1. Inventário Cultural:**

- **Levantamento detalhado dos recursos culturais:** Realizar um levantamento completo dos bens culturais, manifestações culturais e eventos tradicionais de Capela do Alto.
- **Mapeamento de rotas turísticas:** Elaborar rotas turísticas que valorizem o patrimônio cultural e as manifestações artísticas locais.

##### **2. Fortalecimento da Infraestrutura Turística:**

- **Melhoria da sinalização:** Instalar placas indicativas e informativas sobre os pontos turísticos e culturais da cidade.
- **Criação de centros de informações turísticas:** Criar espaços para oferecer informações aos turistas sobre a cultura local e os atrativos turísticos.

**Adaptação de espaços culturais:** Adaptar espaços culturais para receber turistas, como museus, galerias de arte e centros culturais.

##### **3. Promoção e Divulgação:**





- **Criação de materiais promocionais:** Desenvolver materiais promocionais que destaquem a riqueza cultural de Capela do Alto.
  - **Participação em feiras e eventos turísticos:** Participar de feiras e eventos turísticos para divulgar a cidade como destino cultural.
  - **Marketing digital:** Utilizar as redes sociais e outras ferramentas digitais para promover os atrativos culturais de Capela do Alto.
4. **Capacitação de Guias Turísticos:**
- **Ofereta de cursos:** Oferecer cursos de capacitação para guias turísticos, com foco na história e cultura local.
  - **Criação de roteiros turísticos temáticos:** Desenvolver roteiros turísticos temáticos que valorizem a cultura local, como roteiros históricos, gastronômicos e artísticos.
5. **Articulação com o Setor Privado:**
- **Parcerias com hotéis e restaurantes:** Estabelecer parcerias com hotéis e restaurantes para oferecer pacotes turísticos que incluam experiências culturais.
  - **Incentivo ao artesanato local:** Apoiar a produção de artesanato local e sua comercialização em pontos turísticos.
6. **Eventos Culturais:**
- **Realização de eventos regulares:** Organizar eventos culturais regulares, como festivais, mostras de cinema e apresentações artísticas.
  - **Incentivo à participação da comunidade:** Envolver a comunidade na organização e participação dos eventos culturais.

#### **Indicadores para Acompanhar a Meta:**

- Número de turistas que visitam os atrativos culturais.
- Renda gerada pelo turismo cultural.
- Aumento no número de estabelecimentos turísticos que oferecem produtos e serviços culturais.
- Satisfação dos turistas em relação à oferta cultural.
- Aumento da visibilidade de Capela do Alto como destino cultural.

#### **Considerações Finais**

Ao fortalecer os aspectos culturais e integrá-los à oferta turística, Capela do Alto pode se tornar um destino mais atrativo e sustentável, gerando benefícios econômicos e sociais para a comunidade. A implementação dessa meta exige um trabalho conjunto entre o poder público, a iniciativa privada e a sociedade civil

#### **Departamento de Cultura**

Juliana Aparecida Mota Cardoso  
Diretora de Cultura

**Gabinete do Prefeito Péricles Gonçalves**

#### **Equipe de Desenvolvimento**



PREFEITURA MUNICIPAL  
**CAPELA DO ALTO**

Marlan Geronimo  
Urcom Soluções Tecnologia Engenharia e Planejamento  
Público e Privado **Divisão:** Relacionamento com os Municípios  
[www.urcom.com.br](http://www.urcom.com.br)